

Desafío **Inclusión90**

# Estrategias de venta y BRSS como canal principal

miércoles 26 julio 2023

**Pyme**  
Núcleo familiar  
Núcleo empresa  
medianas



¿Cuál es mi necesidad?

**PERSONAS**  
Más rápido emocional  
busca experiencias

**BUYER PERSONA**  
Público objetivo ≠ cliente ideal & humaniza  
generaliza

Motivaciones  
¿cuánto es?  
¿cuánto tiempo?  
¿temas?  
¿trabajo por hacer?  
¿problemas?



Hay páginas para diseñar, tiene que identificarse

¿Cómo hago mi logo?  
se puede registrar la marca

**EMPRESAS**  
tipo de empresa  
bien decide  
dónde está  
tamaño  
localización

**ESTRATEGIA DE VENTAS**

Siempre se vende a personas conocerlas!

**NICHO**  
Dónde está el cliente

**CANALES DE VENTA**

- ✓ Venta directa
- ✓ Venta indirecta
- ✓ Ecommerce
- ✓ Aplicaciones móviles
- ✓ Retail
- ✓ Redes Sociales

**PITCH DE VENTA**  
1m  
Relato breve  
Encantar  
Rápido

**STORYTELLING**  
Contar una historia

- ✓ conectar
- ✓ emocional
- ✓ contagiar energía

¿Cuál elegir?  
- según mis capacidades  
- tener capacidad para demanda  
- ¿tengo o otro mi marca?

Para personas entretenida dinámica

Mejores días para publicar

- Martes
- Miércoles
- Jueves

\* al menos 3 veces a la semana

**BRSS**  
Permite interactuar

3C  
Contenido → Interactuar  
Conversación → Entretener  
Conversión → Enamorar al cliente

Apertar publicar → Interactuar  
Entretener → Enamorar al cliente

\* tener mucha paciencia

**in**  
Para empresas formal

Dar tiempo a construir el perfil

